

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Краснодарского края

«КРАСНОДАРСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Элективного курса ДУП.03 Основы предпринимательской деятельности

для профессии

15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
5.	КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	17

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ДУП.03 Основы предпринимательской деятельности является дополнительной частью общеобразовательного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии 15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины:

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций:

ОК.01. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК. 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК. 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК. 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК. 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК. 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством.

ОК. 7. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются личностные (ЛР), метапредметные (МР) и предметные результаты базового уровня (ПРб) в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования, личностные результаты в рамках программы Воспитание (ЛРв)

Коды результатов (ЛР, МР, ПРб, ЛРв)	Планируемые результаты освоения дисциплины включают
ЛР 1	российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);
ЛР 2	гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
ЛР 3	готовность к служению Отечеству, его защите;
ЛР 4	сформированность мировоззрения, соответствующего современному

	уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
ЛР 5	сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
ЛР 6	толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;
ЛР 7	навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
ЛР 8	нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
ЛР 9	готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
ЛР 10	эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;
ЛР 11	принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
ЛР 12	бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;
ЛР 13	осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
ЛР 14	сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
ЛР 15	ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

MP 1	умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
MP 2	умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
MP 3	владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
MP 4	готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
MP 5	умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
MP 6	умение определять назначение и функции различных социальных институтов;
MP 7	умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
MP 8	владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
MP 9	владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.
ПРБ 1	умение применять систему знаний о развитии определения предпринимательства в различных экономических школах и теориях, характеризовать развития российского предпринимательства и меценатства, раскрывать социально-экономическую сущность, роль и значение предпринимательства в современной экономике;
ПРБ 2	умение извлекать необходимую информацию из основных нормативных и правовых документах, регулирующих предпринимательскую деятельность, различать виды налогов и

	налоговых систем, характеризовать виды ответственности субъектов предпринимательской деятельности за нарушение налогового законодательства;
ПРб 3	умение различать факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности, устанавливать зависимость между факторами внутренней среды предпринимательской деятельности и успехом в реализации поставленных целей;
ПРб 4	владение специальной терминологией в области менеджмента и маркетинга, объяснять роль и место элементов менеджмента и маркетинга в предпринимательской деятельности, определять факторы эффективности менеджмента и маркетинга;
ПРб 5	умение выделять и характеризовать основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
ПРб 6	умение раскрывать порядок создания, реорганизации и ликвидации субъекта предпринимательской деятельности;
ПРб 7	умение генерировать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-модели;
ПРб 8	умение осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы, оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования деятельности, а также ее ликвидации;
ПРб 9	умение рассчитывать потребность, определить источники и осуществить организационное обеспечение финансирования проекта, выстраивать бизнес-процессы и управлять ими, определять эффективность предпринимательской деятельности, владеть методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
ПРб 10	владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни
ПРб 11	умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, наемного работника, работодателя, налогоплательщика)
ПРб 12	способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений
ЛРв 1	осознающий себя гражданином России и защитником Отечества, выражающий свою российскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе и современном мировом сообществе. Сознательный свое единство с народом России, с Российским государством, демонстрирующий ответственность за развитие страны. Проявляющий готовность к защите Родины,

	способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России, сохранять и защищать историческую правду о Российском государстве
ЛРв 2	проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными избранниками
ЛРв 3	демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности, открытости. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Готовый к деловому взаимодействию и неформальному общению с представителями разных народов, национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие социально опасного поведения окружающих и предупреждающий его. Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней
ЛРв 4	проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы¹

Вид учебной работы	Объем в часах
Максимальная учебная нагрузка	54
Обязательная (аудиторная) нагрузка	34
в т. ч.:	
теоретическое обучение	18
практические занятия	16
Самостоятельная работа	18
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	2

¹ Для ФГОС СПО третьего поколения

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся ²	Объем в часах	Коды общих компетенций (указанных в разделе 1.2) личностных метапредметных, предметных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1.	Предпринимательство и предпринимательская деятельность	14	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5 ЛР 6 ЛР 7
Тема 1.1. Сущность предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	4	ЛРв 1 ЛРв 4
	Сущность предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Виды и сферы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательских фирм	2	МР 1 МР 3 МР 4 МР 9
	Самостоятельная работа Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Составление словаря терминов.	2	ПРб 1 ПРб 2 ПРб 3 ПРб 9 ПРб 10 ПРб 12
Тема 1.2. Индивидуальная предпринимательская деятельность	Содержание учебного материала	4	
	Индивидуальные предприниматели как субъекты предпринимательской деятельности. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей. Постановка индивидуальных предпринимателей на налоговый учет.	2	
	Самостоятельная работа Создание презентации «Индивидуальные предприниматели как субъекты предпринимательской деятельности».	2	
Тема 1.3. Юридические лица - субъекты предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	6	
	Государственная регистрация юридического лица. Средства индивидуализации юридического лица. Учредительные документы. Постановка на учет в налоговом органе. Открытие счетов в банках.	2	
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие № 1 Качества предпринимателя. Регистрация предпринимательской деятельности		
	Самостоятельная работа Подготовка доклада «Постановка индивидуальных предпринимателей на	2	

² Полужирным шрифтом выделено для внесения в календарно-тематический план

	налоговый учет».		
Раздел 2.	Маркетинг и бизнес-планирование	12	ЛР 8 ЛР 11 ЛР 5 ЛР 6 ЛР 7
Тема 2.1. Маркетинг в управлении бизнесом	Содержание учебного материала	4	ЛРв 2 ЛРв 3
	Основные функции и принципы маркетинга. Анализ рыночных возможностей.	2	МР 1 МР 3 МР 5 МР 6 ПРб 4 ПРб 5 ПРб 6 ПРб 7 ПРб 8 ПРб 9
	Самостоятельная работа 1. Подготовка доклада «Внешняя среда маркетинга» 2. Реклама – двигатель торговли (разработка рекламы товара)	2	
Тема 2.2. Бизнес планирование в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	8	
	Понятие бизнес-плана, его структура. Обоснование бизнес-плана. Виды рисков. Методы нейтрализации предпринимательских рисков.	2	
	В том числе практических занятий	4	
	Практическое занятие № 2 Составление бизнес-плана Практическое занятие № 3. Составление рекламы фирмы (товара)		
	Самостоятельная работа Подготовка сообщения «Внутренняя среда маркетинга» Подготовка сообщения «Предпринимательские риски»	2	
Раздел 3	Менеджмент. Культура деловых отношений	8	ЛР 6 ЛР 7 ЛР 10 ЛР 12
Тема 3.1. Менеджмент, как система управления. Культура деловых отношений	Содержание учебного материала	8	ЛРв 2 ЛРв 3
	Содержание менеджмента. Характеристика менеджмента как системы управления фирмой. Цели и задачи управления фирмой. Культура предпринимательства. Этический кодекс предпринимателей. Деловое общение. Конфликты и способы их разрешения	2	МР 2 МР 3 МР 5 МР 7 ПРб 4 ПРб 6 ПРб 11 ПРб 12
	В том числе практических занятий	4	
	Практическое занятие №4 Конфликты и способы их разрешения Практическое занятие №5 Социальная ответственность менеджмента		
	Самостоятельная работа 1. Доклад «Национальные особенности в организационной культуре». 2. Подготовка доклада «Использование современных стилей руководства в деятельности предприятия». Феномен Форда (Мацуситы, Якокки и др.)	2	
Раздел 4	Деловая документация	6	ЛР 3 ЛР 5 ЛР 9 ЛР 14
Тема 4.1. Виды, структу-	Содержание учебного материала	6	ЛРв 2 ЛРв 3

ра и содержание договора, порядок его заключения	Виды деловой документации. Виды договоров. Формы заключения договора. Структура и содержание договора. Ведение переговоров. Составление оферты. Заключение договора. Существенные условия договора. Государственная регистрация договора.	2	МР 7 МР 8 МР 9 ПРБ 3 ПРБ 9 ПРБ 10 ПРБ 12
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие №6 Составление договора		
	Самостоятельная работа Изучение нормативной документации (ГК РФ) Подготовка доклада «Этика делового общения при ведении переговоров»	2	
Раздел 5	Налогообложение предприятий малого бизнеса	6	ЛР 12 ЛР 14 ЛРв 2 ЛРв 4 МР 4 МР 5 МР 6 ПРБ 2 ПРБ 5 ПРБ 8 ПРБ 10 ПРБ 11
Тема 5.1. Упрощенная система налогообложения.	Содержание учебного материала	6	
	Особенности налогообложения. Объекты налогообложения. Ставки налога. Налоговые льготы. Переход на упрощенную систему налогообложения.	2	
	Практическое занятие №7 Расчет налогов при упрощенной системе налогообложения	2	
	Самостоятельная работа Изучение нормативной документации (НК РФ гл. Упрощенная система налогообложения)	2	
Раздел 6	Настоящее и будущее бизнеса Кубани	6	ЛР 3 ЛР 13 ЛР 15 ЛРв 1 ЛРв 2 МР 2 МР 7 МР 8 ПРБ 5 ПРБ 7 ПРБ 12
Тема 6.1. Развитие малого бизнеса на Кубани	Содержание учебного материала	6	
	Законодательство Краснодарского края о поддержке и развитии предпринимательства.	2	
	Практическое занятие №8 Оформление заявки на грант	2	
	Самостоятельная работа Подготовка сообщения «Роль малого бизнеса в развитии экономики Краснодарского края»	2	
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)		2	
Всего (час.)		54	
В том числе аудиторная нагрузка		36	
В том числе самостоятельная работа		18	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Освоение программы учебной дисциплины ДУП.01 Основы предпринимательской деятельности осуществляется в ГБПОУ КК «КТЭК», реализующего образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, в учебном кабинете «Менеджмент и маркетинг», в котором имеется свободный доступ в Интернет во время учебного занятия и в период внеучебной деятельности обучающихся.

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02) и оснащено типовым оборудованием, указанным в настоящих требованиях, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, достаточными для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

В кабинете имеется в наличии мультимедийное оборудование, посредством которого участники образовательного процесса просматривают визуальную информацию по Основам предпринимательской деятельности, создают презентации, видеоматериалы, иные документы.

В состав учебно-методического и материально-технического обеспечения программы учебной дисциплины Основы Предпринимательской деятельности входят:

Технические средства обучения:

- рабочее место обучающегося (по количеству обучающихся)
- рабочее место преподавателя
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, плакатов и др.);
- информационно-коммуникативные средства;
- комплект технической документации;
- библиотечный фонд.

В библиотечный фонд входят учебники, учебно-методические комплекты (УМК), обеспечивающие освоение учебной дисциплины Основы Предпринимательской деятельности, рекомендованные или допущенные для использования в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования.

В процессе освоения программы учебной дисциплины ДУП.01 Основы предпринимательской деятельности обучающиеся имеют возможность доступа к электронным учебным материалам, имеющиеся в свободном доступе в системе Интернет (электронные книги, практикумы, тесты, материалы ЕГЭ и др.)

Компьютеры с установленным специализированным программным обеспечением (Просмотрщик файлов AdobeReader; Программа для работы с электронной почтой, браузером и группами новостей Opera; Операционная система MicrosoftWindows 7 Professional 32-bit; Средство защиты от компьютерных вирусов Kaspersky InternetSecurity; Пакет программ для работы с учебными и служебными документами MicrosoftOffice 365 A1, в том числе: - текстовый редактор MSWord; - редактор электронных таблиц MSExcel; - редактор презентаций PowerPoint; - редактор графических изображений MSPictureManager);

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие под ред. Журавлевой Е.А. - Краснодар: 2014 -КубГУ- 334с.

2. Рабочая тетрадь к учебному пособию Основы предпринимательской деятельности

3.2.2. Электронные издания

1. Распоряжение главы администрации Краснодарского края от 7 июля 2004 г. №791-р «О мерах по обучению кадров, обеспечивающих поддержку и развитие малого предпринимательства на территории Краснодарского края»

2. Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 14 октября 2013 г. №1201 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Экономическое развитие и инновационная экономика»»

3. Электронная – библиотечная система <https://book.ru>

3.2.3. Дополнительные источники

1. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Организация и правовое обеспечение бизнеса в России. – М. изд. Дашков и К, 2012.- 1012с.

2. Гуськов С.В. Организация предпринимательской деятельности. – М. изд. Дашков и К, 2013.-276с.

3. Основы предпринимательской деятельности под ред. Журавлевой Е.А. .- Краснодар: 2013 КубГУ- 100с

4. Толковый словарь предпринимателя под ред. Муравьева А.И. – М. Академия, 2013

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Предметные результаты обучения	Методы оценки
ПРБ 01: умение применять систему знаний о развитии определения предпринимательства в различных экономических школах и теориях, характеризовать развития российского предпринимательства и меценатства, раскрывать социально-экономическую сущность, роль и значение предпринимательства в современной экономике;	- устный опрос- собеседование;
ПРБ 02: умение извлекать необходимую информацию из основных нормативных и правовых документах, регулирующих предпринимательскую деятельность, различать виды налогов и налоговых систем, характеризовать виды ответственности субъектов предпринимательской деятельности за нарушение налогового законодательства;	- устный опрос- собеседование; - практическое задание
ПРБ 03: умение различать факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности, устанавливать зависимость между факторами внутренней среды предпринимательской деятельности и успехом в реализации поставленных целей;	- устный опрос- собеседование; - тестирование;
ПРБ 04: владение специальной терминологией в области менеджмента и маркетинга, объяснять роль и место элементов менеджмента и маркетинга в предпринимательской деятельности, определять факторы эффективности менеджмента и маркетинга;	- устный опрос- собеседование; - практическое задание
ПРБ 05: умение выделять и характеризовать основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;	- устный опрос- собеседование; - тестирование;
ПРБ 06: умение раскрывать порядок создания, реорганизации и ликвидации субъекта предпринимательской деятельности;	- устный опрос- собеседование; - практическое задание
ПРБ 07: умение генерировать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-модели;	- устный опрос- собеседование; - практическое задание
ПРБ 08: умение осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы, оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования деятельности, а также ее ликвидации;	- устный опрос- собеседование; - тестирование; - практическое задание
ПРБ 09: умение рассчитывать потребность, определить источники и осуществить организационное обеспечение финансирования проекта, выстраивать бизнес-процессы и управлять ими, определять эффективность предпринимательской деятельности, владеть методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;	- устный опрос- собеседование; - практическое задание
ПРБ 10: владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и	- устный опрос- собеседование; - практическое задание

реальной жизни;	
ПРБ 11: умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);	- устный опрос-собеседование;
ПРБ 12: способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений.	- устный опрос-собеседование;

5. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по профессии 15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))

5.1 Результаты обучения, регламентированные ФГОС СОО и с учетом примерной основной образовательной программой среднего общего образования (ПООП СОО)

Содержание общеобразовательной дисциплины 15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки)) (базовый уровень) направлено на достижение всех личностных (далее – ЛР), метапредметных (далее – МР) и предметных (далее – ПР) результатов обучения, регламентированных федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (далее - ФГОС СОО) и с учетом примерной основной образовательной программы среднего общего образования (далее – ПООП СОО).

Личностные результаты отражают:

ЛР 1	российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);
ЛР 2	гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
ЛР 3	готовность к служению Отечеству, его защите;
ЛР 4	сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
ЛР 5	сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
ЛР 6	толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;
ЛР 7	навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
ЛР 8	нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

ЛР 9	готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
ЛР 10	эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;
ЛР 11	принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
ЛР 12	бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;
ЛР 13	осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
ЛР 14	сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
ЛР 15	ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Метапредметные результаты отражают:

МР 1	умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
МР 2	умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
МР 3	владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
МР 4	готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

MP 5	умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
MP 6	умение определять назначение и функции различных социальных институтов;
MP 7	умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
MP 8	владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
MP 9	владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты на базовом уровне отражают:

ПРБ 1	умение применять систему знаний о развитии определения предпринимательства в различных экономических школах и теориях, характеризовать развития российского предпринимательства и меценатства, раскрывать социально-экономическую сущность, роль и значение предпринимательства в современной экономике;
ПРБ 2	умение извлекать необходимую информацию из основных нормативных и правовых документах, регулирующих предпринимательскую деятельность, различать виды налогов и налоговых систем, характеризовать виды ответственности субъектов предпринимательской деятельности за нарушение налогового законодательства;
ПРБ 3	умение различать факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности, устанавливать зависимость между факторами внутренней среды предпринимательской деятельности и успехом в реализации поставленных целей;
ПРБ 4	владение специальной терминологией в области менеджмента и маркетинга, объяснять роль и место элементов менеджмента и маркетинга в предпринимательской деятельности, определять факторы эффективности менеджмента и маркетинга;
ПРБ 5	умение выделять и характеризовать основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
ПРБ 6	умение раскрывать порядок создания, реорганизации и ликвидации субъекта предпринимательской деятельности;
ПРБ 7	умение генерировать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-модели;
ПРБ 8	умение осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы, оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования

	деятельности, а также ее ликвидации;
ПРб 9	умение рассчитывать потребность, определить источники и осуществить организационное обеспечение финансирования проекта, выстраивать бизнес-процессы и управлять ими, определять эффективность предпринимательской деятельности, владеть методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
ПРб 10	владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни
ПРб 11	умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, наемного работника, работодателя, налогоплательщика)
ПРб 12	способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений

Личностные результаты в рамках программы Воспитания отражают

ЛРв 1	осознающий себя гражданином России и защитником Отечества, выражающий свою российскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе и современном мировом сообществе. Сознательное единство с народом России, с Российским государством, демонстрирующий ответственность за развитие страны. Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России, сохранять и защищать историческую правду о Российском государстве
ЛРв 2	проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными избранниками
ЛРв 3	демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности, открытости. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Готовый к деловому взаимодействию и

	<p>неформальному общению с представителями разных народов, национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие социально опасного поведения окружающих и предупреждающий его. Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней</p>
ЛРВ 4	<p>проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»</p>

5.2 Контрольно-измерительные материалы по профессии

15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))

Контрольно-измерительные материалы (далее – КИМ) представлены в виде междисциплинарных заданий и направлены на контроль качества и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и процессом формирования компетенций, определенных основной образовательной программой среднего профессионального образования по учебной дисциплине ДУП.03 Основы предпринимательской деятельности посредством текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестацией. КИМ разработан с опорой на синхронизированные образовательные результаты и с учетом профессиональной направленности образовательной программы для профессии 15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))

№ раздела, темы	Коды образовательных результатов (ЛР, МР, ПР, ОК, ПК)	Форма контроля и оценивания		Варианты междисциплинарных заданий
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
Раздел 1. Предпринимательство и предпринимательская деятельность				
Тема 1.1. Сущность предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5 ЛР 6 ЛР 7 ЛРв 1 ЛРв 4 МР 1 МР 3 МР 4 МР 9	Опрос Самостоятельная работа по темам	Дифференцированный зачет	Составление словаря терминов. Создание презентации «Индивидуальные предприниматели как субъекты предпринимательской деятельности». Подготовка доклада «Постановка индивидуальных предпринимателей на налоговый учет».
Тема 1.2. Индивидуальная предпринимательская деятельность	ПР6 1 ПР6 2 ПР6 3 ПР6 9 ПР6 10 ПР6 12	Практическая работа № 1		
Тема 1.3. Юридические лица - субъекты предпринимательской деятельности				
Раздел 2. Маркетинг и бизнес-планирование				
Тема 2.1. Маркетинг в управлении бизнесом	ЛР 8 ЛР 11 ЛР 5 ЛР 6 ЛР 7 ЛРв 2 ЛРв 3	Опрос Самостоятельная работа по темам	Дифференцированный зачет	Подготовка доклада «Внешняя среда маркетинга» Разработка рекламы товара
Тема 2.2. Бизнес планирование в предпринимательской деятельности	МР 1 МР 3 МР 5 МР 6 ПР6 4 ПР6 5 ПР6 6 ПР6 7 ПР6 8 ПР6 9	Практическая работа № 2 Практическая работа № 3		
				Подготовка сообщения «Внутренняя среда маркетинга» Подготовка сообщения «Предпринимательские риски»

Раздел 3 Менеджмент. Культура деловых отношений				
Тема 3.1. Менеджмент, как система управления. Культура деловых отношений	ЛР 6 ЛР 7 ЛР 10 ЛР 12 ЛРв 2 ЛРв 3 МР 2 МР 3 МР 5 МР 7 ПРб 4 ПРб 6 ПРб 11 ПРб 12	Опрос Самостоятельная работа по темам Практическая работа № 4 Практическая работа № 5	Дифференцированный зачет	Подготовка доклада «Национальные особенности в организационной культуре». Подготовка доклада «Использование современных стилей руководства в деятельности предприятия», феномен Форда (Мацуситы, Якокки и др.)
Раздел 4 Деловая документация				
Тема 4.1. Виды, структура и содержание договора, порядок его заключения	ЛР 3 ЛР 5 ЛР 9 ЛР 14 ЛРв 2 ЛРв 3 МР 7 МР 8 МР 9 ПРб 3 ПРб 9 ПРб 10 ПРб 12	Опрос Самостоятельная работа по темам Практическая работа № 6	Дифференцированный зачет	Изучение нормативной документации (ГК РФ) Подготовка доклада «Этика делового общения при ведении переговоров»
Раздел 5 Налогообложение предприятий малого бизнеса				
Тема 5.1. Упрощенная система налогообложения.	ЛР 12 ЛР 14 ЛРв 2 ЛРв 4 МР 4 МР 5 МР 6 ПРб 2 ПРб 5 ПРб 8 ПРб 10 ПРб 11	Опрос Самостоятельная работа по темам Практическая работа №7	Дифференцированный зачет	Изучение нормативной документации (НК РФ гл. Упрощенная система налогообложения)
Раздел 6 Настоящее и будущее бизнеса Кубани				
Тема 6.1. Развитие малого бизнеса на Кубани	ЛР 3 ЛР 13 ЛР 15 ЛРв 1 ЛРв 2 МР 2 МР 7 МР 8 ПРб 5 ПРб 7 ПРб 12	Опрос Самостоятельная работа по темам Практическая работа №8	Дифференцированный зачет	Подготовка сообщения «Роль малого бизнеса в развитии экономики Краснодарского края»

Критерии оценивания устных ответов на вопросы промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности усвоения;
- последовательность изложения;
- умение подтвердить ответ своими примерами;

«5» - ответ полный, правильный, материал усвоен и подтверждается своими примерами, отвечает связно, последовательно, без недочетов или допускает некоторые неточности.

«4» - ответ близкий к «5», но студент допускает неточности, которые легко исправляется сам.

«3» - обучающийся обнаруживает понимание излагаемого материала, но отвечает неточно, по наводящим вопросам, затрудняется сам привести пример. Исправляет только с помощью, излагает материал несвязно.

«2» - обучающийся обнаруживает полное непонимание излагаемого материала, отсутствие ответа

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося являются:

- уровень освоения учебного материала;
- уровень умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- уровень сформированности общеучебных умений;
- уровень умения активно использовать электронные образовательные ресурсы, находить требующуюся информацию, изучать ее и применять на практике;
- обоснованность и четкость изложения материала;
- оформление материала в соответствии с требованиями стандарта предприятия;
- уровень умения ориентироваться в потоке информации, выделять главное;
- уровень умения четко сформулировать проблему, предложив ее решение, критически оценить решение и его последствия;
- уровень умения определить, проанализировать альтернативные возможности, варианты действий;
- уровень умения сформулировать собственную позицию, оценку и аргументировать ее.

5.3 Контрольно-оценочные средства и критерии оценки текущего контроля знаний

5.3.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля освоения учебной дисциплины ДУП.03 Основы предпринимательской деятельности

5.3.1.1. Задания и эталоны ответов для проведения текущего контроля

РАЗДЕЛ 1. Предпринимательство и предпринимательская деятельность

Тема 1.1. Сущность предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности

1. Примером предпринимательства является:

- 1) устройство на работу на более выгодных условиях
- 2) разработка дизайна своей квартиры
- 3) организация новой коммерческой услуги для населения
- 4) получение повышения зарплаты на работе

2. Верны ли следующие суждения о предпринимательстве?
- А. Основной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли.*
- Б. предпринимательство развивается в условиях рыночной экономики*
- 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны
3. Прибылью является:
- 1) сумма затрат на производство и реализацию товара
 - 2) разница между выручкой от продажи товара и затратами на его производство и реализацию
 - 3) разница между затратами на производство товара и затратами на его реализацию
 - 4) сумма выручки от продажи товара и затрат на его производство
4. Формой предпринимательской деятельности является:
- 1) индивидуальное предпринимательство
 - 2) партнёрское предпринимательство
 - 3) корпорация
 - 4) всё выше перечисленное
5. Верны ли следующие суждения о малом бизнесе?
- А. В малом бизнесе один и тот же человек может одновременно являться и предпринимателем и менеджером.*
- Б. Фермерское хозяйство является примером малого бизнеса.*
- 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны
6. В 1988 г. был принят Закон «О кооперации в СССР», направленный на развитие кооперативного предпринимательства. К 1991 г. около 5% экономически активного населения были заняты в работе кооперативов, прежде всего в торговле и сфере обслуживания. Эти факты свидетельствуют о:
- 1) свёртывании рыночных отношений
 - 2) развитии монополии
 - 3) развитии рыночных отношений
 - 4) свёртывании малого бизнеса
7. Найдите черты сходства и отличия в характеристиках предпринимателя и наёмного рабочего.
- Черты сходства - Черты отличия –*
- 1) занимается исполнительным трудом
 - 2) принимает управленческие решения
 - 3) получает доход от своей деятельности
 - 4) самостоятелен в экономической деятельности
 - 5) занятость в сфере экономики
8. Найдите в предложенном списке принципы предпринимательской деятельности:
- 1) отсутствие личной материальной ответственности
 - 2) наличие экономической свободы
 - 3) стремление к получению прибыли
 - 4) отсутствие профессионального риска
 - 5) наличие ресурсов для организации экономической деятельности

9. Установите соответствие между видами бизнеса и их характерными чертами:

<i>Виды бизнеса</i>	<i>Характерные черты</i>
А) Крупный бизнес	1) возможность осуществлять массовое производство
Б) Малый бизнес	2) более быстрая реакция на перемены спроса на рынке
	3) неустойчивость предприятия, большая подверженность риску
	4) мощная материально-техническая и финансовая база

10. Все перечисленные ниже понятия, за исключением одного, относятся к предпринимательству. Выпишите это понятие.

Малый бизнес, прибыль, корпорация, социализация

Ключ ответов:

Вопросы	Ответы:
1	3
2	3
3	2
4	4
5	3
6	3
7	3,5; 1,2,4
8	2,3,5
9	1,4; 2,3
10	социализация

Тема 1.2. Индивидуальная предпринимательская деятельность

Тест на тему: «Предпринимательская деятельность»

1. Как называются посредники в коммерческом предпринимательстве:

- а) дилеры +
- б) маклеры
- в) брокеры

2. Как называются посредники в коммерческом предпринимательстве:

- а) брокеры
- б) агенты +
- в) представители

3. В какой форме регистрируется индивидуальное предпринимательство:

- а) юридического лица
- б) в любой форме
- в) физического лица +

4. Один из недостатков индивидуального предпринимательства:

- а) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
- б) ответственность по обязательствам своим имуществом +
- в) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования

5. Один из недостатков индивидуального предпринимательства:

- а) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования
- б) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
- в) необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку +

6. Один из существенных недостатков акционерной формы хозяйствования:

- а) число участников не должно быть меньше пяти человек
- б) обязательства бессрочной выплаты дивидендов +
- в) легкость управления +

7. Один из существенных недостатков акционерной формы хозяйствования:

- а) громоздкость управления +
 - б) число участников не должно быть меньше пяти человек
 - в) ответственность участников АО своим имуществом
8. Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, которая осуществляется с этой целью:
- а) помощи нуждающимся
 - б) получения прибыли +
 - в) удовлетворения амбиций
9. На правах чего за унитарным предприятием закрепляется имущество:
- а) на правах собственности
 - б) на правах долгосрочной аренды
 - в) на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения +
10. Что является целью предпринимательства:
- а) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
 - б) систематическое получение прибыли +
 - в) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
11. Одно из ключевых, которое определяет понятие «предпринимательство»:
- а) налоги
 - б) конкуренция налоги
 - в) риск +
12. Что является важными чертами предпринимательской деятельности:
- а) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
 - б) риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации +
 - в) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации
13. Эта деятельность не относится к предпринимательству:
- а) эмиссия ценных бумаг и торговля ими +
 - б) торговля продуктами питания
 - в) организация регулярных пассажирских перевозок
14. Кто может быть субъектами предпринимательства:
- а) физические лица
 - б) юридические лица
 - в) физические и юридические лица +
15. Какие бывают предпосылки, которые определяют становление предпринимательства в России:
- а) политические, экономические, юридические, психологические +
 - б) политические, экономические, юридические, культурные
 - в) политические, экономические, социальные
16. Формы предпринимательства бывают:
- а) индивидуальное, совместное
 - б) индивидуальное, партнерское, корпоративное +
 - в) частное, общее, государственное
17. В развитии процесса научного осмысления практики предпринимательства выделяют такое количество волн:
- а) 3 +
 - б) 2
 - в) 4
18. Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер:
- а) потребность в господстве, влиянии
 - б) стремление к успеху +

- в) получение максимальной прибыли
19. Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер:
- а) радость творчества при самостоятельном ведении дел
б) потребность в господстве, влиянии
в) внедрение инноваций +
20. Необходимо указать хозяйственную операцию сельскохозяйственного предпринимателя, относящуюся к производственному предпринимательству:
- а) ремонтно-строительные работы в животноводстве +
б) плата процентов за краткосрочный кредит
в) рекламная деятельность
21. Необходимо указать хозяйственную операцию сельскохозяйственного предпринимателя, относящуюся к производственному предпринимательству:
- а) аренда торговых складов
б) рекламная деятельность
в) приобретение семян +
22. Предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров такой вид предпринимательства:
- а) финансовое
б) коммерческое +
в) производственное
23. Одно из ключевых, которое определяет понятие «предпринимательство»:
- а) возвращение
б) убыль
в) прибыль +
24. Одно из ключевых, которое определяет понятие «предпринимательство»:
- а) инициатива +
б) инертность
в) энергичность
25. Одно из ключевых, которое определяет понятие «предпринимательство»:
- а) конкурентность
б) налоги
в) инновации +
26. Укажите одну из главных групп навыков, которые необходимы предпринимателю:
- а) дополнительная
б) технологическая +
в) основная
27. Укажите одну из главных групп навыков, которые необходимы предпринимателю:
- а) экономическая +
б) концептуальная
в) прибыльная
28. Укажите одну из главных групп навыков, которые необходимы предпринимателю:
- а) политическая
б) коммуникативная +
в) положительная
29. Необходимо указать одну из разновидностей посредников в финансовом предпринимательстве:
- а) брокеры +
б) агенты
в) дилеры
30. Необходимо указать одну из разновидностей посредников в финансовом предпринимательстве:

- а) агенты
- б) представители
- в) маклеры +

Ключ ответов: правильный ответ отмечен «+»

Тема 1.3. Юридические лица - субъекты предпринимательской деятельности

Практическая работа №1 Качества предпринимателя. Регистрация предпринимательской деятельности

Время на выполнение: 2 часа

Задание 1. Написать какие бывают индивидуальные предприятия. Дать развернутую характеристику.

Задание 2. Написать качества предпринимателя. Дать развернутую характеристику.

Задание 3. Написать формы регистрации предпринимательской деятельности

РАЗДЕЛ 2. Маркетинг и бизнес-планирование

Тема 2.1 Маркетинг в управлении бизнесом

Тест к теме

1. Выберите правильное определение маркетинга:
 - а) комплексная система производства, транспортировки и хранения материальных ресурсов
 - б) деятельность по росту производительности труда в обществе
 - в) вид человеческой деятельности, направленной на улучшение социально-экономической и политической обстановки в обществе
 - г) предпринимательская деятельность, управляющая продвижением товаров от производителей до потребителей +
2. Появление маркетинга связано:
 - а) с техническим прогрессом
 - б) с обострением конкуренции товаропроизводителей +
 - в) с расширением торговых связей
 - г) с обострением конкуренции покупателей
3. В какой стране зародилась научная идея маркетинга?
 - а) Индии
 - б) Германии
 - в) Японии
 - г) США +
4. Термин «маркетинг» означает:
 - а) торговую деятельность
 - б) исследование рынка +
 - в) сбытовую деятельность
 - г) товарно-денежные отношения
5. Какое из приведенных предложений соответствует маркетинговой ориентации предприятия?
 - а) ценовая политика основывается на издержках производства и обращения
 - б) производится и продается то, что удастся произвести технологически рационально, надежно и с меньшими издержками
 - в) упаковка рассматривается, как средство формирования спроса и стимулирования сбыта и лишь затем как средство хранения, транспортировки товара, удобства торговли
 - г) руководство деятельностью предприятия ориентируется на учет желаний, потребностей и интересов потребителей +

6. Когда в нашей стране стал применяться маркетинг:
- а) в период НЭПа
 - б) в период экономических реформ 60-х гг. XX в.
 - в) с началом перестройки
 - г) в первой половине 90-х гг. +
7. Что такое идеальный товар?
- а) любой товар, лежащий на прилавке
 - б) товар, полностью удовлетворяющий потребность покупателя +
 - в) импортный товар очень высокого качества
 - г) товар, спрос на который очень высок
8. Запрос (спрос) – это:
- а) давнее желание купить японский телевизор
 - б) желание иметь автомобиль иностранного производства
 - в) постоянно испытываемая потребность в еде
 - г) желание приобрести автомобиль - иномарку, подкрепленное финансовыми возможностями +
9. Что является товаром:
- а) стихотворения, опубликованные в поэтическом сборнике +
 - б) телевизор нового поколения, демонстрируемый на выставке
 - в) целебная минеральная вода, залитая в сосуд непосредственно из источника
 - г) изделие народного промысла, выставленное в музее
10. Что означает конкурентоспособность товара:
- а) возможность товара быть проданным на рынке при наличии конкурирующих товаров +
 - б) активная рекламная кампания по отношению к товару
 - в) реализация товара по относительно низкой цене
 - г) положительная реакция на товар во время опроса потенциальных потребителей
11. Примером человеческих потребностей является:
- а) потребность человека в пище +
 - б) потребность в безопасности +
 - в) потребность в общении +
12. Маркетинг – это:
- а) вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена +
 - б) умение и искусство трансформировать нужды и запросы потребителей в конкретные товары и услуги +
 - в) деятельность по сбыту готовой продукции
 - г) учет материальных ценностей
13. Рынок продавца – это такой рынок, на котором:
- а) больше власти имеют покупатели
 - б) больше власти имеют продавцы +
 - в) более активными «деятелями рынка» приходится быть продавцам
 - г) более «активными деятелями рынка» приходится быть покупателям +
14. Известны следующие формы конкуренции:
- а) ценовая +
 - б) неценовая +
 - в) межотраслевая
 - г) монополистическая
15. Какие модели конкуренции характерны для современного рынка:
- а) монополистическая конкуренция +
 - б) чистая конкуренция
 - в) чистая монополия

- г) олигополия +
16. Какие виды деятельности не относятся к предпринимательской:
- а) предвыборная +
 - б) посредническая
 - в) благотворительная +
 - г) активная +
17. Что из перечисленного может относиться к основным факторам предпринимательской деятельности?
- а) основные и оборотные фонды +
 - б) трудовые ресурсы +
 - в) товары +
 - г) информация +
 - д) время +
18. Схема предпринимательской деятельности может быть представлена в виде логической формулы
- а) $T - Дф - Дт - Ф$
 - б) $Дф - Ф - T - Дт +$
 - в) $Ф - T - Дф - Дт$
 - г) $Дт - Ф - Дф - T$
19. Посредничеством называют предпринимательство, в котором предприниматель выступает в роли:
- а) продавца товаров или услуг
 - б) покупателя товаров или услуг
 - в) производителя товаров или услуг
 - г) связующего звена в процессе товарно-денежных операций +
20. Финансовое предпринимательство есть особая форма коммерческого предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают:
- а) деньги и ценные бумаги +
 - б) духовные ценности
 - в) товары и услуги
 - г) информация
21. В коммерческом предпринимательстве предприниматель:
- а) занимается куплей-продажей ценных бумаг
 - б) производит товары и услуги
 - в) продает готовые товары, приобретенные им у других лиц +
 - г) выступает в роли связующего звена между покупателем и продавцом
22. Олигопсония – это рыночное господство:
- а) одного продавца
 - б) нескольких покупателей +
 - в) одного покупателя
 - г) нескольких продавцов
23. Монополия – это рыночное господство:
- а) одного продавца +
 - б) нескольких покупателей
 - в) одного покупателя
 - г) нескольких продавцов
24. Определяющим фактором спроса является:
- а) изменение доходов потребителей
 - б) изменение вкусов потребителей
 - в) цена товара +
 - г) изменение числа покупателей

Ключ ответов: правильные ответы отмечены знаком «+»

Тема 2.2 Бизнес планирование в предпринимательской деятельности

Практическая работа № 2 Составление бизнес-плана

Время на выполнение: 2 часа

Задание 1. Написать бизнес-план для мастерской по изготовлению ворот

Задание 2. Написать оффер для мастерской по изготовлению ворот

Практическое занятие № 3. Составление рекламы фирмы (товара)

Задание 1. Подготовка информации для проведения рекламной кампании.

Фирма – изготовитель металлоконструкций обратилась в рекламное агентство с заказом на проведение рекламной кампании в Смоленске.

С целью получения информации, необходимой для организации эффективной рекламной кампании, рекламное агентство проводит опрос руководящих работников фирмы с помощью опросного листа.

Опросный лист

1. **Официальные реквизиты:** полное наименование и адрес фирмы, производящей товар; контактные средства связи.

2. **Основные цели** предстоящей рекламной кампании:

- коммерческая реклама для прямого увеличения продаж рекламируемой продукции;
- кампания «паблик рилейшнз» для поднятия престижа продукции и (или) фирмы-производителя;
- иная цель.

3. **Полное наименование** рекламируемой продукции.

4. **Область применения** продукции: оптимальное применение продукции; уникальное применение; потенциальное применение.

5. **Основные функциональные свойства** рекламируемой продукции.

6. **Основные технико-экономические свойства** рекламируемой продукции:

- физический принцип действия;
- производительность; мощность, скорость и другие технические параметры;
- масса, габариты, форма;
- особенности эксплуатации;
- энергоемкость, экономичность в эксплуатации, срок окупаемости;
- надежность, срок службы;
- экологические особенности технологии;
- безопасность производства и эксплуатации.

7. **Уникальные свойства** рекламируемой продукции.

8. **Аналоги** рекламируемой продукции.

9. **Преимущества** рекламируемой продукции перед отечественными и (или) зарубежными аналогами.

10. **Недостатки** рекламируемой продукции в сравнении с отечественными и (или) зарубежными аналогами.

11. **Экономический (или иной) положительный эффект**, получаемый потребителем от эксплуатации рекламируемой продукции.

12. **Стоимость** продукции (оптовая, розничная), виды скидок и льгот.

13. **Патентная защищенность** рекламируемой продукции:

- авторские свидетельства на изобретения;
- патентование за рубежом;
- свидетельства на промышленный образец;
- защита элементов фирменного стиля.

14. **Возможность открытого опубликования** полученной информации в рекламных обращениях.

15. **Иллюстрационные материалы** по рекламируемой продукции.

16. **Результаты маркетинговых исследований** фирмы-производителя.
17. **Перечень «престижных» потребителей.** Их отзывы о рекламируемой продукции.
18. Реальный и максимальный **объемы продаж** рекламируемой продукции.
19. **Перечень потенциальных потребителей** рекламируемой продукции.
20. Имеющиеся **элементы фирменного стиля** фирмы-производителя рекламируемой продукции.
21. Если элементы фирменного стиля отсутствуют, то нуждается ли фирма-заказчик в их **разработке** (в рамках подготовки рекламных кампаний).
22. Предполагаемый рекламный **бюджет.**
23. **Желательные сроки** проведения рекламной кампании.

Вопросы и задания:

Группа студентов делится на две команды. Каждая команда разрабатывает информацию для рекламного агентства. Затем одна из команд представляет свою информацию другой команде, которая в этот момент выполняет роль рекламного агентства, и наоборот.

Каждая команда должна:

1. Выбрать товар.
2. Выбрать из опросного листа те позиции, которые по ее мнению соответствуют выбранной задаче, и представить информацию агентству.
3. Используя предложенную информацию, разработать рекламное сообщение в СМИ.
4. Дать оценку работы агентства и степени полноты информации, которую ему представил рекламодатель.

РАЗДЕЛ 3. Менеджмент. Культура деловых отношений

Тема 3.1 Менеджмент, как система управления. Культура деловых отношений

Практическая работа №4 Конфликты и способы их разрешения

Время на выполнение: 2 часа

Задание 1. Написать виды и причины конфликтов. Дать определение и развернутую характеристику.

Задание 2. Способы разрешения конфликтов. Их подробное описание.

Практическое занятие №5 Социальная ответственность менеджмента

Тестовая работа

1. Направление, которое обеспечивает создание и поддержание норм охраны здоровья и условий безопасности на рабочих местах:

- а) охрана здоровья и безопасные условия труда +
- б) развитие местного сообщества
- в) природоохранная деятельность и ресурсосбережение

2. Социальная ответственность должна строиться на принципах:

- а) указов
- б) подчинения
- в) добровольности +

3. Основное направление социального партнерства бизнеса и власти:

- а) материальная поддержка олигархов
- б) материальная поддержка власть имущих
- в) содержание объектов ЖКХ +

4. Один из наиболее доступных и традиционных инструментов реализации социальных программ — это:

- а) первичные гранты

- б) вторичные гранты
- в) гранты +

5. Укрепление и развитие системы ответственности в организации способствует повышению эффективности:

- а) только качества продукции
- б) только технологической дисциплины
- в) менеджмента +

6. К аргументам в пользу социальной ответственности относятся:

- а) изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем, моральная обязанность вести себя социально ответственным +
- б) недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы
- в) моральный долг вести себя социально ответственным, расходы на социальную привлекательность

7. Разработка программ по социальной ответственности начинается:

- а) по выявлению актуальных проблем
- б) по определению целей +
- в) по поиску необходимых средств

8. Реализация проектов и программ по развитию социальной ответственности организации:

- а) может полностью осуществляться работниками организации в рамках поставленных им обязанностей по штатную заработную плату
- б) требует отдельных проектов со своими бюджетами
- в) не требует обязательного привлечения внешних специалистов +

9. Назовите этапы формирования развития социальной ответственности человека:

- а) отстаивания интересов и ценностей государства, изучение культурных ценностей
- б) наличие ресурсов для решения социальных проблем и первоначальное знакомство с ними восприятие ценностей и их усвоение
- в) освоение личностью системы ценностей духовной культуры, конкретно — личностное усвоение ценностей, творческое их применение и развитие +

10. Детализируйте виды социальной ответственности человека:

- а) прямая и обратная
- б) внутренняя, внешняя +
- в) положительная, отрицательная

11. Определение формы проявления социальной ответственности личности:

- а) прямая, обратная, открытая, скрытая, непосредственная, опосредованная +
- б) только прямая и обратная
- в) прямая, обратная, открытая, опосредованная, скрытая, пассивная

12. Выделите из перечисленных виды внутренней социальной ответственности:

- а) содействие социальной безопасности, партнерские отношения с потребителями
- б) безопасность труда работников, стабильность и поддержка социально-значимой зар-

платы, развитие персонала через образовательные программы, оказание помощи работникам в критических ситуациях +
в) участие в благотворительных мероприятиях, медицинское и социальное страхование

13. Практическую реализацию основных положений социальной государственности осуществляет главным образом:

- а) гуманитарная политика
- б) социальная политика +
- в) государственная политика

14. Кто относится к субъектам социальной ответственности:

- а) государство, бизнес — предприятия, общество и человек +
- б) предприниматели, владельцы, наблюдатели
- в) инвесторы, владельцы, работники

15. К основным видам социальной ответственности относятся:

- а) ответственность за государство, за общество, за экономию, за человека
- б) политическая, корпоративная, нравственная, правовая, религиозная ответственность +
- в) экологическая, нравственная, социальная, правовая ответственность

Ключ ответов: правильные ответы отмечены знаком «+»

РАЗДЕЛ 4. Деловая документация

Тема 4.1. Виды, структура и содержание договора, порядок его заключения.

Практическая работа №6 Составление договора

Время на выполнение: 2 часа

Задание 1. Составить договор на поставку комплектующих для мастерской по изготовлению ворот

РАЗДЕЛ 5. Налогообложение предприятий малого бизнеса

Тема 5.1 Упрощенная система налогообложения

Практическая работа №7 Расчет налогов при упрощенной системе налогообложения

Время на выполнение: 2 часа

Задание 1. Определение налогооблагаемой базы для мастерской по изготовлению ворот и расчёт налога

РАЗДЕЛ 6. Настоящее и будущее бизнеса Кубани

Тема 6.1. Развитие малого бизнеса на Кубани

Практическое занятие №8 Оформление заявки на грант

Время на выполнение: 1 час

Задание 1. Подготовить презентацию своего проекта и рассчитать сумму необходимой финансовой поддержки

5.3.2 Оценочные средства для проведения контроля по внеаудиторной самостоятельной работе обучающихся

Задания по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся представлены в Методических рекомендациях по внеаудиторной самостоятельной работе обучающихся

5.3.3 Контрольно-оценочные средства промежуточной аттестации

5.3.3.1. Задания для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета по дисциплине ДУП.03 Основы предпринимательской деятельности

Тестовое задание:

1. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:

- а) Ценные бумаги
- б) Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги
- в) Движимое имущество

2. К предпринимательству не относится деятельность:

- а) Торговля продуктами питания
- б) Организация регулярных пассажирских перевозок
- в) Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

3. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство» мн.в:

- а) инновации
- б) конкуренция
- в) инициативность
- г) риск
- д) платежеспособность
- е) прибыль

4. Полное товарищество могут организовать:

- а) Индивидуальные предприниматели и коммерческие организации
- б) Индивидуальные предприниматели и некоммерческие организации
- в) Юридические лица

5. Общественные и религиозные организации — добровольные объединения граждан на основе общности их интересов для удовлетворения:

- а) духовных потребностей;
- б) материальных потребностей;
- в) культурных потребностей.

6. Командисты имеют право:

- а) получать часть прибыли товарищества;
- б) выйти из товарищества по окончании финансового года;
- в) участвовать в управлении товариществом.

7. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) открытое акционерное общество
- в) производственный кооператив
- г) коммандитное товарищество

8. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

9. Резюме бизнес-плана включает сведения:

- а) о форме собственности предприятия;
- б) цели проекта;
- в) производственном плане;
- г) плане маркетинга.

10. Хозяйственным обществом является:

- а) полное товарищество
- б) закрытое акционерное общество
- в) коммандитное товарищество
- г) товарищество на вере

11. Хозяйственные товарищества – это:

- а) коммерческие организации с разделенным на доли учредителей складочным капиталом и не являющиеся юридическим лицом;
- б) коммерческие организации с разделенным на доли учредителей складочным капиталом и являющиеся юридическим лицом;
- в) некоммерческие организации, преследующие социальные цели.

12. Уставной капитал ООО должен быть оплачен его участниками не менее чем на половину:

- а) на момент регистрации;
- б) на момент реализации первой партии продукции;

в) в течение первого года деятельности.

13. Участники закрытого акционерного общества – это:

А) Экзекуторы Б) Товарищи В) Акционеры

14. Соотнесите объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательской деятельности:

1. производственное А. купля-продажа товаров
2. финансовое Б. страхование сделок
3. коммерческое В. преобразование ресурсов в общественно-полезный продукт

15. Участники АО:

- а) отвечают по обязательствам компаний-учредителей;
б) несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов,
в) должны в обязательном порядке вносить трудовой вклад в деятельность предприятия.

16. Отметьте разновидность посредников в финансовом предпринимательстве:

а) брокеры б) агенты в) дилеры

17. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

- а) распределение прибыли между учредителями
б) получение прибыли
в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
г) удовлетворение только материальных потребностей

18. Гражданин России вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица:

- а) по своему желанию, без государственной регистрации
б) с обязательной государственной регистрацией в качестве индивидуального предпринимателя
в) не вправе заниматься предпринимательской деятельностью

19. Субъектами предпринимательства могут быть:

- а) только отдельные частные лица;
б) только объединения партнеров;
в) как отдельные частные лица, так и объединения партнеров.

20. Экономист И. Шумпетер выделял следующие побудительные мотивы деятельности предпринимателя:

А) Постоянное желание рисковать, потребность во влиянии

Б) Удовлетворение от самостоятельного ведения дел, постоянное желание рисковать

В) Стремление к успеху, внедрение инноваций

21. Бизнес-планом предприятия пользуются:

а) сотрудники предприятия;

б) потенциальные инвесторы и кредиторы;

в) потребители продукции предприятия.

22. Предприятие «Матрёшка», специализирующееся на оказании мелких бытовых услуг, объединяет 10 человек, каждый из которых лично трудится на этом предприятии и независимо от размера внесённого пая имеет один голос при решении вопросов, связанных с экономической деятельностью предприятия. Какова организационно-правовая форма этого предприятия?

а) унитарное предприятие

б) производственный кооператив

в) хозяйственное товарищество

г) хозяйственное общество

23. В товариществе на вере, в отличие от полного товарищества,

а) есть участники, которые несут риск убытков только в пределах внесённых вкладов

б) учредителями могут быть только индивидуальные предприниматели и коммерческие организации

в) управление осуществляется по общему согласию, т.е. каждый имеет «право вето»

г) капитал разделён на доли (вклады)

24. Финансовый план содержит:

а) план затрат на реализацию проекта;

б) оценку эффективности проекта;

в) обоснование цены на продукцию.

25. По виду или назначению предпринимательская деятельность может быть:

а) производственной;

б) коммерческой;

в) некоммерческой;

г) консультативной.

26. При каком виде предпринимательства осуществляется перепродажа товаров:

а) консультативное;

б) коммерческое;

в) финансовое;

г) производственное.

27. Основной признак юридического лица:

- а) наличие обособленного имущества;
- б) наличие совета директоров;
- в) наличие своего магазина;
- г) наличие юридического образования.

28. Консалтинг –это ...

- а) вид финансового предпринимательства;
- б) коммерческое предпринимательство;
- в) консультирование по широкому кругу вопросов;
- г) вид некоммерческой организации.

29. По форме собственности предприятия классифицируются на:

- а) государственные, муниципальные, частные, смешанные;
- б) крупные, средние, малые;
- в) производственные, строительные, транспортные, торговые, сельскохозяйственные;
- г) коммерческие и некоммерческие.

30. Унитарное предприятие:

- а) наделено правом собственности на закрепленное за ним имущество;
- б) имеет неделимое имущество, находящееся в государственной собственности;
- в) имеет неделимое имущество, находящееся в муниципальной собственности.

31. Предприниматель:

- а) лично заинтересован в стабильной работе предприятия;
- б) не заинтересован в стабильной работе предприятия;
- в) косвенно заинтересован как держатель части акций.

32. Распоряжение имуществом, находящимся в коллективной собственности, осуществляется по соглашению:

- а) всех собственников;
- б) собственников с наибольшим числом паев;
- в) всех работников предприятия.

33. Система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями, называется:

- а) государственным регулированием;
- б) правовым регулированием;
- в) государственной экономической политикой.

34. Одно лицо может быть полным товарищем:

- а) в двух товариществах
- б) одном товариществе
- в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
- г) неограниченном числе товариществ

35. Юридическое лицо (мн.в):

- а) отвечает по своим обязательствам своим имуществом;
- б) может не иметь фирменного наименования;
- в) имеет право предъявлять иски и выступать в суде в качестве ответчика.

36. Обозначьте последовательность процесса предпринимательства:

- а) поиск необходимых ресурсов;
- б) поиск новой идеи и ее оценка;
- в) организация нового предприятия;
- г) управление созданным предприятием;
- д) составление бизнес-плана.

37. При индивидуальном предпринимательстве:

- а) в собственности у предпринимателя находится единственный объект;
- б) предпринимательством занимается субъект без права найма работников;
- в) собственность принадлежит одному физическому лицу.

38. Источники формирования имущества коммерческих организаций, находящихся в частной собственности:

- а) поступления от учредителей;
- б) вклады государства;
- в) выручка от реализации товаров, работ, услуг;

39. Муниципальное предприятие учреждается:

- а) федеральными органами власти;
- б) местными органами власти;
- в) предпринимателями, зарегистрированными в данном регионе.

40. К основным организационно-экономическим формам предпринимательства относятся:

- а) товарищества, общества, кооперативы;
- б) концерны, ассоциации, финансово-промышленные группы.

41. Объединения юридических лиц создаются в целях (мн.в):

- а) координации предпринимательской деятельности коммерческих организаций;
- б) координации защиты общих имущественных интересов;

в) увеличения объема выпуска производимой продукции.

42. По количеству собственников предпринимательская деятельность может быть (мн.в):

- а) личной;
- б) индивидуальной;
- в) универсальной;
- г) коллективной.

43. Занятие предпринимательством связано:

- а) с умеренным риском;
- б) минимальным риском;
- в) высокой степенью риска.

44. Какая форма внесения вклада является приемлемой при вступлении в товарищество?

- а) материальная, денежная, форма интеллектуальной собственности;
- б) материальная;
- в) денежная;
- г) форма интеллектуальной собственности.

45. Название разрешения на осуществление коммерческой организацией определенного законом вида деятельности?

- а) Сертификат соответствия.
- б) Свидетельство о ведении предпринимательской деятельности.
- в) Лицензия.

46. Предпринимательская деятельность осуществляется:

- а) самим собственником средств производства под свою имущественную ответственность;
- б) руководителем предприятия от имени юридического лица;
- в) сотрудником предприятия от имени руководителя.

47. Прибыль:

- а) представляет собой финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия;
- б) складывается из выручки от продажи продукции и других поступлений;
- в) принимается к учету в сумме поступлений денежных средств и иного имущества.

48. Доходами организации признаются следующие поступления:

- а) выручка от продажи продукции;
- б) сумма НДС;
- в) сумма залога;
- г) акцизы.

49. Чему равно максимальное число участников ОАО?

- а) 50;
- б) неограниченное число участников;
- в) 20.

50. Производственное предпринимательство — вид бизнеса, основу которого составляет деятельность:

- а) коммерческая;
- б) финансовая;
- в) производственная.

51. Эффективность работы предприятия в условиях рынка зависит от следующих внутренних факторов, связанных (мн.в):

- а) с инфляционными процессами;
- б) деятельностью государства;
- в) совершенствованием организации производства;
- г) со спецификой производства.

52. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относятся:

- а) хозяйственное товарищество
- б) политическая партия
- в) жилищный кооператив
- г) промышленное предприятие

53. При финансовом предпринимательстве осуществляется:

- а) производство продукции;
- б) перепродажа товаров;
- в) консалтинг;
- г) купля-продажа денег, валюты, ценных бумаг.

54. Будет ли иметь право индивидуальный предприниматель привлечь и использовать труд других граждан?

- а) Имеет право привлекать труд других граждан.
- б) Не имеет права привлекать труд других граждан.
- в) Имеет право привлекать труд других граждан, если регистрируется в качестве юридического лица.

55. Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

- а) производственное
- б) коммерческое

в) финансовое

56. Что относится к муниципальным предприятиям?

- а) предприятия областного подчинения;
- б) предприятия краевого подчинения;
- в) всё перечисленное в вариантах ответов;
- г) предприятия районного и городского подчинения.

57. Учредителями ООО могут быть (мн.в):

- а) предприятия;
- б) государственные органы;
- в) граждане.

58. Укажите хозяйственную операцию сельскохозяйственного предпринимателя, которая относится к производственному предпринимательству:

- а) ремонтно-строительные работы в животноводстве
- б) плата процентов за краткосрочный кредит
- в) рекламная деятельность

59. Формула предпринимательства:

- а) высокий уровень неопределенности в условиях рынка;
- б) получение максимальной прибыли при минимальном риске;
- в) стабильная работа предприятия.

60. К основным экономическим функциям государства относятся (мн.в):

- а) обеспечение правовой и социальной среды эффективности функционирования рынка;
- б) разработка принципов планового ведения хозяйства;
- в) перераспределение доходов;
- г) перераспределение ресурсов.

61. Одна из основных групп навыков, необходимых предпринимателю:

- а) политическая
- б) коммуникативная
- в) положительная

62. Финансовое предпринимательство — вид бизнеса, основу которого составляет деятельность:

- а) коммерческая;
- б) финансовая;
- в) производственная.

63. Производственный план включает:

- а) программу производства продукции;

- б) программу стимулирования продаж продукции;
- в) условия поставки готовой продукции;
- г) условия поставки сырья.

64. Индивидуальное предпринимательство регистрируется в форме:

- а) юридического лица
- б) в любой форме
- в) физического лица

65. План маркетинга включает:

- а) программу производства продукции;
- б) программу стимулирования продаж продукции;
- в) условия поставки готовой продукции;
- г) условия поставки сырья.

66. Организационный план содержит сведения:

- а) о статусе предприятия;
- б) оценке эффективности проекта;
- в) сроках строительства;
- г) распределении обязанностей между членами руководящего состава.

Время на выполнение: 2 часа

Эталоны ответов:

1	Б	12	А	23	А	34	Б,	45	В	56	Г
2	В	13	В	24	А	35	А,В	46	А	57	Б,В
3	А,В,Г,Е	14	1В 2Б 3А	25	А Б Г	36	Б Д А В Г	47	А, Б, В	58	А
4	А	15	Б	26	Б	37	В	48	А	59	Б
5	А	16	А	27	А	38	А В	49	Б	60	А,В
6	А,Б	17	В	28	В	39	Б	50	В	61	Б
7	Б	18	Б	29	А	40	Б	51	В,Г	62	Б
8	Б	19	В	30	В	41	А,Б	52	А	63	А
9	Б	20	В	31	А	42	Б,Г	53	Г	64	В
10	Б	21	Б	32	А	43	А	54	А	65	Б
11	Б	22	Б	33	А	44	А	55	Б	66	В